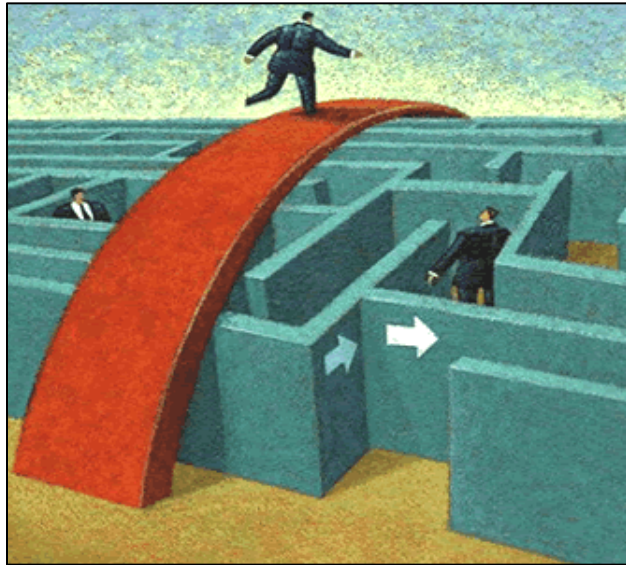




دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران جنوب
دانشکده فنی و مهندسی

مبانی کارآفرینی

ENTREPRENEUR: A person who organizes, operates, and assumes the risk for business ventures.



دکتر احمد اسدی

www.LearnMining.com
LearnMining@gmail.com

تعریف کار آفرینی

تولید چیزی متفاوت و با ارزش، با قبول ریسک، با تلاش فراوان و صرف وقت و هزینه، در شرایطی که مشکلات و محدودیت‌هایی وجود دارد، با هدف‌هایی چون کسب درآمد، رضایت شخصی، استقلال و غیره.

هدف کلی

پرورش استعدادها و آموزش فنون کارآفرینی به منظور آماده کردن افراد برای ورود به بازار کسب و کار و تجاری کردن ایده‌های نو

سرفصل مطالب

- مبانی کارآفرینی و مدیریت کسب و کار
- تاریخچه کارآفرینی و نظریات کارآفرینان
- مشخصات کارآفرینان و سازمان‌های کارآفرین
- خلاقیت و نوآوری
- مبانی مدیریت و مدیریت استراتژیک
- طرح مالی
- مبانی حقوق و قانون تجارت
- بازاریابی و فروش
- طرح کسب و کار یک صفحه‌ای
- طرح کسب و کار تفصیلی
- ایده کسب و کار
- ارتباطات و مذاکره
- اینترنت و کارآفرینی
- روش‌های تامین منابع مالی
- مبانی کار تیمی

تعریف بر اساس ابعاد مختلف کار آفرینی

جهت درک نظامند فعالیت کار آفرینی سه تعریف زیر را که ابعاد مختلف کار آفرینی را نشان می‌دهند را ارائه می‌کنیم:

الف- کار آفرین کسی است که منابع، نیروی کار، مواد و سایر دارایی‌ها را با هم ترکیب می‌کند تا ارزش آن‌ها را نسبت به قبل بیشتر نماید، همین‌طور کسی است که تحولات نوآوری و نظم جدیدی را بنیان می‌نهد.

ب- کار آفرینی فرآیند تولید ثروت می‌باشد. کسانی که این ثروت را تولید می‌کنند ریسک‌های زیادی را از نظر مالی و معنوی می‌پذیرند تا برای بعضی محصولات و خدمات ارزش بیشتری فراهم آورند.

ج- کار آفرینی فرآیند خلق چیزی نو و با ارزش و با صرف وقت و تلاش بسیار و پذیرش ریسک‌های مادی، معنوی و اجتماعی برای بدست آوردن منافع مالی، رضایت شخصی و استقلال می‌باشد.

تعریف بر اساس چهار جنبه اساسی کار آفرینی

- ۱- خلق چیزی ارزشمند و نو شامل اختراع، ابداع و یا تجاری کردن کالا و خدمات به صورتی که برای دیگران یک نیاز باشد و حاضر باشند بابت آن پول پرداخت کنند.
 - ۲- کارآفرینی ساده نیست و مستلزم تحمل ناملایمات و صبر و شکیبایی بسیار است.
 - ۳- پذیرفتن مخاطرات و احتمال عدم موفقیت یکی از ارکان کارآفرینی است. این ریسک ها غالباً پیرامون زمینه های مالی، اجتماعی، و روانی متمرکز می باشند.
 - ۴- قسمت آخر تعریف به پاداش های کار آفرینان توجه دارد.
- کار آفرینان غالباً به چیزی بیشتر از منافع مالی فکر می کنند آنان به دنبال تامین نیاز های درونی خویش مانند قدرت، استقلال، احساس موفقیت، پیشرفت و چالش طلبی می باشند و در کنار آن پول به دست می آورند.

تاریخچه کار آفرینی

اولین کشور هایی که در مسیر کارآفرینی قدم گذاشتند، آلمان انگلستان و آمریکا بودند. در آلمان در سالهای ۱۹۳۳ تا ۱۹۳۵ مطالعه و شناسایی بر روی افراد جسور و نو آور و افراد با انگیزه ای که دارای محدودیت مالی بودند آغاز شد.

اولین سیاست ها، سیاس تهای حمایتی از این افراد بود. به همین منظور اولین آموزشکده برای تربیت این افراد در آن سال ها ایجاد شد. افراد در این آموزشکده ها طی دوره های کوتاه مدت، آموزش های لازم را برای شروع کارهای اقتصادی طی می کردند و یکی از مباحث اصلی در این دوره ها این بود که چگونه اقتصاد از طریق توسعه کارآفرینی رشد یابد.

آموزشکده های تربیت افراد کارآفرین بین سالهای ۱۹۳۷ تا ۱۹۴۰ در انگلستان نیز راه اندازی شد. طی سال های ۱۹۴۲ تا ۱۹۴۳ نیز این آموزشگاه ها در امریکا دایر شد.

در سال های اولیه آموزش کارآفرینی، این مباحث غالباً به طور غیر کلاسیک و به صورت سمینار برگزار می شد. اواخر دهه ۵۰ میلادی کشوری که در این زمینه خیلی کلاسیک کار کرد و ترویج فرهنگ کارآفرینی را از سطح دبیرستان شروع کرد، کشور ژاپن بود.

دانش آموزان این کشور از سطح دبیرستان به مسئله کارآفرینی آشنا شده و آموزش می دیدند که در حین تحصیل چگونه کار کنند و با کسب کار چگونه کشورشان را از وابستگی نجات دهند.

اهمیت کار آفرینی

مهمترین تاثیری که یک کار آفرین می تواند داشته باشد، همان عامل توسعه اقتصادی است که از کار آفرین به عنوان عنصر اصلی و قهرمان ملی یاد می کند.

نکته: اشتغال یکی از نتایج کارآفرینی است ولی ممکن است فعالیت کارآفرینانه اشتغال ایجاد نکند بلکه به ثروت ملی یا دانش جامعه بیافزاید.

ضرورت آموزش با دیدگاه کارآفرینی

با عنایت به پدیده جهانی شدن اقتصاد، برخی عقیده دارند که بازارهای جهانی فردا از آن شرکت هایی است که:

- به ریسک پذیری کارآفرینانه بها می دهند و برای گسترش سرمایه های فکری خود در حد کلان سرمایه گذاری می کنند.

- در بالندگی فردی پرتلاشند.
 - در خط مشی گذاری، شرایط محیطی را مد نظر قرار می دهند.
 - بر همین اساس، توسعه کارآفرینی از جنبه های گوناگون مدنظر قرار گرفته است.
- آموزش، یکی از جنبه های مهم در گسترش کارآفرینی است که مورد توجه ویژه ای واقع شده است. با توجه به مطالعات مختلفی که صورت گرفته ثابت شده که ویژگی های کارآفرینان اغلب اکتسابی است و نه توارثی و از این رو در حال حاضر آموزش کارآفرینی به یکی از مهمترین و گسترده ترین فعالیت های دانشگاه ها تبدیل شده است.

فارغ التحصیل کارآفرین

- بطور کلی هدف از آموزش، تربیت افرادی است که بتوانند پس از تکمیل تحصیلات خود در دانشگاه افرادی "موسس" باشند و کسب و کار ایجاد کنند.
- یکی از معضلات اساسی بسیاری از کشورها، بیکاری به خصوص در میان قشر تحصیلکرده است. کاهش نرخ بیکاری و افزایش اشتغال یکی از مهمترین سیاست های اقتصادی دولت ها است.

فارغ التحصیل کارآفرین

- شاید بتوان برای بیکاری قشر تحصیلکرده سه دلیل زیر را برشمرد:
- عدم آشنایی دانش فارغ التحصیلان با روشهای ایجاد کسب و کار به طور عملی و تحلیل اقتصادی آن می باشد.
 - عدم آشنایی با مسایلی میان رشته ای مانند چگونگی حل مسئله، برقراری ارتباطات، تحلیل ریسک، شناخت نیازهای جامعه، تحلیل اقتصادی مسایل و غیره می باشد.
 - عدم تاکید و هدایت بینش در مواردی مانند میل به پیشرفت، تفکر خلاق، آینده نگری و تولید ثروت.

خلاقیت و نوآوری

- سرمایه:
- کارگر!
 - زمین!
 - دانش فنی!
 - اطلاعات!
- خلاقیت: انجام یک اختراع یا ایده ی بکر
- نوآور ی: کاربردی کردن یک اختراع یا ایده برای ارائه به بازار
- کارآفرینی: تولید چیزی متفاوت و با ارزش با قبول ریسک با تلاش فراوان و صرف وقت و هزینه در شرایطی که مشکلات و محدودیت هایی وجود دارد با هدف هایی چون کسب درآمد، رضایت شخصی، استقلال و غیره.

عناصر خلاقیت

- مهارت های مربوط به موضوع
- مهارت های مربوط به خلاقیت
- انگیزه

تفکر واگرا و همگرا

مثال تفکر واگرا:

س: مشکل چیست؟ ج: بیکاری س: بیکاری چیست؟ ج: نبود اقتصاد پویا س: اقتصاد پویا چیست؟... (برای شناسایی مشکل خوب است)

مثال تفکر همگرا:

س: مشکل چیست؟ ج: بیکاری س: چرا بیکاری در جامعه وجود دارد؟ ج: بیماری اقتصاد س: چه عواملی به بیماری اقتصاد دامن می زنند؟... (برای پیدا کردن راه حل نهایی خوب است)

محیط خلاق

- انعطاف پذیری
- ترغیب اندیشه نو
- اعتماد
- قابل ریسک
- افراد به واسطه ایده عجیب تحقیر نمی شوند
- حمایت از مالکیت معنوی

فرآیند خلاقیت

- جذب اطلاعات
- الهام
- آزمون
- پالایش
- عرضه

موانع خلاقیت

- آموزش ناهمسو با کارآفرینی و خلاقیت
- استفاده از الگوهای قالبی
- شتابزدگی در ارزشیابی
- تاکید بر مفروضات قبلی
- فشارهای اجتماعی
- چاره جویی کوتاه مدت
- عدم تمایل به تغییر

مقدمات استفاده از تکنیک های خلاقیت

- جلوگیری از قضاوت فوری
- درک اصل مطلب
- شک و تردید

- تجسم قوی
- تخیل
- نگرش جدید

تکنیک های خلاقیت

- طوفان ذهنی
- چرا؟
- توهم خلاق
- پی ام آی (مثبت، منفی و جالب)
- DO IT
- نیلوفر آبی
- چه می شود اگر...
- اسکمپر
- در هم شکستن مفروضات
- تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
- دلفی